

# Riktlinjer - Marknadsföringsäskning för sektioner



**Consensus**  
MEDICINSKA FAKULTETENS  
STUDENTKÅR

## Riktlinjer för MedFak's sektionsäskningar

### **Bakgrund**

Sektioner vid Medicinska fakulteten på Linköpings universitet kan äska bidrag för marknadsföringsaktiviteter. Aktiviteter, som kan komma ifråga för äskanden, ska syfta till att synliggöra och rekrytera nya studenter till programmen vid Medicinska fakulteten. Specifika summor för olika äskanden specificeras i dokumentet **“Förslag på studentrekryteringsaktiviteter”**.

### **Äskanden som kan beviljas inkluderar till exempel:**

- Marknadsföringsinsatser för att stärka rekryteringen till Medicinska fakultetens utbildningar, såsom framtagning av rekryteringsmaterial för sektionen eller liknande.
- Kontaktskapande verksamhet som syftar till att öka kontaktytorna med det omgivande samhället och särskilt sådana som avser yrkeslivet.
- Alumnverksamhet.

### **Äskanden som ej beviljas inkluderar vanligtvis:**

- Stöd för fester. Beviljade medel får under inga villkor användas för alkoholförtäring.
- Reguljär studiebevakning och mottagningsverksamhet som finansieras i särskild ordning.
- Äskanden avseende redan genomförda aktiviteter.
- Aktiviteter som redan finansieras av kommunikationsavdelningen
- Äskanden ska gälla möjliggörande av projekt och inte arvodera fasta forum.

### **Ekonomi:**

Medicinska fakulteten ansvarar för att tillhandahålla en begränsad budgetpost som utgör bidragspotten för innevarande verksamhetsår. Denna summa finns att hämta i Consensus budget.

- Perioder för att sektionsäskningar beslutas via Consensus fullmäktige och regleras av perioder för ordinarie äskningar från Consensus.
- Om medel återstår efter verksamhetsårets avslut ökas ej budgetposten till nästkommande verksamhetsår.

### **Äskningsförfrågan:**

När en sektion får en idé om en aktivitet som kan kopplas till aktiviteterna i **“Förslag på studentrekryteringsaktiviteter”** ska en förfrågan skickas till Consensus.

- Förfrågan ska vara Consensus tillhanda senast fyra veckor innan den tänkta aktivitetens start.
- Ska innehålla summa som man ansöker för samt hur denna summa ska användas.
- Ska innehålla beskrivning av planerat projekt med tydlig beskrivning av dess koppling till marknadsföring eller synliggörande av programmet.
- Utdrag av delar ur **“Förslag på studentrekryteringsaktiviteter”** med beskrivning av kopplingen till denna.

### **Redovisning:**

Efter genomförd aktivitet ska aktiviteten redovisas för Consensus och Medicinska fakulteten.

- Redovisning ska ske inom två månader efter avslutad aktivitet men senast 31/5.
- Ska innehålla ekonomisk redovisning.
- Ska innehålla beskrivning av aktivitetsförlopp samt utfall.

**Beslut:**

Äskandets beviljande beslutas av Consensus styrelse inom ramarna för budget. Äskande kan enbart beviljas för projekt som kan redovisas under aktuellt verksamhetsår. Consensus styrelse äger rätt att neka äskning trots uppfyllda krav.

Beslut om äskanden ska meddelas sektionen senast en vecka efter styrelsens beslut.